

HACOWRAP ・ CARRIER HACOWRAP

ハコラップ

キャリアハコラップ



はじめに

「地球環境に配慮した経済活動が必要なのではないか」

以前からあげられていたこのような声は、ここ数年でずいぶん増えたように思います。エコやSDGsといったキーワードが一般化し、市場に並ぶ商品にも変化が生まれました。「地球環境に配慮しない」という選択肢を、あるいは選べない時代を迎えたのかもしれませんが。

他方、新型コロナウイルスによって医療業界や飲食業界を始め、全ての業界で「新しい生活様式」に適応していかなければならなくなりました。日常生活ではマスクが手放せなくなり、不要不急の外出を控えるよう求められ、飲食店ではテイクアウト・デリバリー需要が急増しました。そしてそれは、今では新しい文化としてしっかりと定着しています。

私たちがこれから提案するのは、「地球環境に配慮しながら、コロナ禍に対応した消費活動」に向けたテイクアウト容器です。

テイクアウト容器を急場をしのぐ単なる容器と捉えることなく、これからの生活を彩る新しいカタチとして、私たちと一緒に見つめ直してみませんか。

新たな法律「プラスチック資源循環促進法」

「脱プラ」

最近よく耳にする言葉ですが、近年この脱プラスチックの動きは急加速しています。

日本では、プラスチックごみの削減とリサイクルの促進を目的とした法律が、2022年4月に施行されます。（環境省より）

法律の名称は、プラスチック資源循環促進法と定められています。（プラスチック新法／プラ新法などとも呼ばれる）

この法律の概要としては、次の5つの事項に対する具体的な措置が盛り込まれています。

1. 環境配慮設計指針の策定
2. ワンウェイプラスチックの使用の合理化
3. 市区町村の分別収集、再商品化の促進
4. 製造・販売事業者等による自主回収の促進
5. 排出事業者の排出抑制・再資源化の促進

プラスチック資源循環促進法の詳細

5つの措置を簡単にまとめると

1. 環境配慮設計指針の策定

指針に適合した製品であることを認定する仕組みが設けられ、プラスチックメーカーは製品設計や指針に従い製造をすることが求められる。

2. ワンウェイプラスチックの使用の合理化

コンビニや飲食店などで提供される使い捨てスプーンやフォークのようなワンウェイプラスチック（12品目）を削減する仕組みが設けられる。削減に取り組まない事業者への勧告・公表・命令などの措置も盛り込まれる予定。

3. 市区町村の分別収集、再商品化の促進

各自治体によるプラスチック資源の分別収集を促進するために、容器包装リサイクル法という既存の法律と同じ仕組みを使った再商品化を可能にする。

4. 製造・販売事業者等による自主回収の促進

プラスチック製品の製造・販売事業者が使用済みの製品を自主回収し、リサイクルしやすくする仕組みを構築。

5. 事業者のプラごみ排出抑制・再資源化の促進

プラスチックごみを排出する事業者が排出量を抑えたり、リサイクルに取り組んだりするための基準を策定。プラスチックごみを大量に排出しており、かつ改善にも取り組まない事業者への勧告・公表・命令などの措置も盛り込まれる予定。

脱プラスチックの動きが加速している背景には、上記のような動きもあり、今後ますます環境への配慮が求められるでしょう。

弊社に寄せられた、テイクアウト容器・食品容器に関する課題やお困りごと

【お電話やメール、SNSや対面営業でいただいたお客様の声をいくつか集めてみました】

- ①食品の水分や油に耐性のある紙容器を使用したい。
- ②容器を置く在庫スペースがない、保管しているテイクアウト容器が邪魔になる。
- ③容器自体に店名・ロゴなどを印刷し、オリジナルテイクアウト容器を作成したい。
- ④一般的なテイクアウト容器（よく見る四角いパック）とは少し違うオシャレな容器を使用したい。
- ⑤プラスチック素材ではなく、環境に配慮したエコなテイクアウト容器を使用したい。

ハコラップシリーズの誕生

先ほど挙げた課題やお困りごとを解決すべく、機能性とデザイン性を両立させたテイクアウト容器を開発いたしました。それが**ハコラップシリーズ**です。ここからは弊社オリジナルテイクアウト容器のハコラップ・キャリアハコラップについてご紹介いたします。



ハコラップ



キャリアハコラップ（外見）



キャリアハコラップ

ハコラップシリーズの特徴①

①水と油に強い特殊な紙を使用

唐揚げなどの油ものの中に入れても外に漏れる心配なく、全層耐水になっているため表裏・断面からの浸水も防ぎます。
水蒸気が発生するようなあたたかいもの、サラダなどの水気のあるものにも安心して使用することができます。

開いて使える!耐水耐油加工で幅広い食品に対応!



取っ手付き BOX!デザートやプレゼントにも使えます!



ハコラップシリーズの特徴②

②組み立て前の状態でも納品可能

ハコラップ・キャリアハコラップは組み立て前の状態で納品することが可能です。在庫スペースを奪いがちなテイクアウト容器ですが、ハコラップシリーズなら使用したいときに使用したい分だけ分だけ組み立てて使用していくという使い方ができます。



ハコラップシリーズの特徴③

③容器自体に印刷が可能

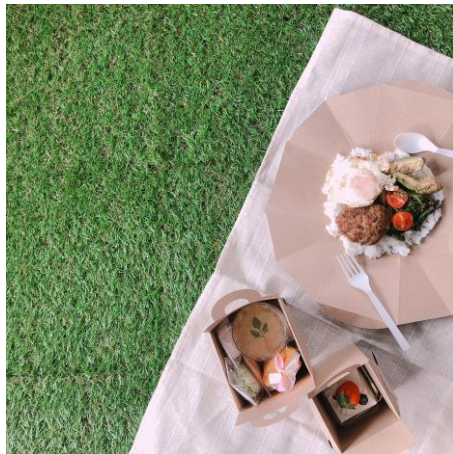
容器自体が紙でできているハコラップ・キャリアハコラップは、容器自体に店舗名やロゴ、イラストなどを直接印刷することが可能です。購入されたお客様自身が思わずSNSに投稿したくなるような、世界にひとつしかない広告を作り出すことができます。



ハコラップシリーズの特徴④

④開くとお皿になるギミック

ハコラップシリーズはよくあるテイクアウト容器とは少し違い、ラベルを剥がして開くことでお皿に変わります。オシャレな見た目に加え、実際に食べる際に容器を開いて展開することで、お皿の様にして食べることができ複数人でシェアすることやテイクアウトした商品を皿に移し替えることなくそのまま食卓に並べられます。



ハコラップシリーズの特徴⑤

⑤洗えば古紙回収にも出せるエコ仕様

ハコラップは本体、キャリアハコラップは蓋も含めたその全てが紙素材でできています。食事が終わったあとに水で洗うことで、古紙としてリサイクルが可能です。使い捨てることの多いテイクアウト容器ですが、少しでも環境に良い行動に変えていってはいかがでしょうか。



ハコラップシリーズはオリジナルの形状でも作成することができます

ハコラップシリーズはお客様の声を受けて誕生した弊社オリジナルのパッケージです。しかし、お客様が抱えておられるお困りごとはまだまだたくさんあるはず。なぜならお客様はそれぞれ固有の環境に囲まれ、固有の課題と対面しているからです。

それをベストな形で解決するためには、ハコラップシリーズの形状そのものを変更する必要がある場合もございます。

「もっと小さなサイズがいい」「蓋をしたまま上から中が見えるようにしたい」ハコラップシリーズはサンプルのご用意がございます。

ぜひ実際にお使いいただき、そこで感じた声を弊社までお届けください！

弊社が責任を持って、貴社にとってベストなご提案をさせていただきます。

おわりに

「地球環境に配慮した商品を創り、自分たちが生きる環境を守りたい」

「コロナ禍で困窮する世界にテイクアウト容器で役に立ちたい」

「お客様の声にパッケージで応え、共に伸びる企業でありたい」

ハコラップシリーズの誕生は、私たちが目指す目標へと踏み出した第一歩です。
ハコラップシリーズはユーザー様の声を受けて少しずつ改良されていきます。
きっと、それは「その時代に必要とされているもの」の形をしていることでしょう。
「今の時代に必要とされているもの」の形をしたハコラップシリーズ。
ぜひ一度お手にとってみてはいかがでしょうか。

ご相談は京富士印刷まで

地球のためにも
ブランディングにも
エコを意識しよう！



会社概要

エコパッケージや包装資材等でお困り
でしたら気軽にご相談ください。
京富士印刷が解決します。



Twitter
@kyofujiinsatsu



Instagram
@kyofujiinsatsu



Facebook
@kyofujiinsatsu



[お問い合わせフォーム](#)



商号	株式会社京富士印刷
所在地	〒601-8446 京都市南区西九条高島町14-8 TEL : (075) 681-4358 FAX : (075) 681-4877
WEB	https://kyofuji.co.jp
資本金	1,000万円
創業	1960年（昭和35年）
法人設立	1984年（昭和59年）
事業内容	環境包装エコパッケージ・包装パッケージ グラフィックデザイン・出版物・商業印刷物の制作 包装関連資材の販売・在庫預かりサービス