



“失敗しない” 食品パッケージの印刷会社選び ポイント3選！

【2024年最新版】

株式会社京富士印刷

はじめに

食品メーカーを経営する皆様、パッケージ印刷会社選びに頭を悩ませていませんか？「コストを抑えたい」「SNS映えするデザインで販売力を強化したい」——様々な希望を叶える理想のパッケージを実現するには、適切な印刷会社選びが不可欠です。SNS時代において、消費者の購買意欲を掻き立てる魅力的なパッケージデザインはもはや必須となっています。例えば、和菓子屋であれば、伝統的な和柄を取り入れつつ、現代的なフォントや色使いで洗練された印象を与えるパッケージが効果的です。また、写真やイラストを効果的に配置することで、四季に合わせた商品の魅力を最大限に引き出すことも可能です。

限られた予算内で最大限の効果を発揮するパッケージを作るためには、コスト管理が重要です。オフセット印刷、グラビア印刷、デジタル印刷など、それぞれの印刷方式の特徴や適正数量を理解することで、無駄なコストを削減できます。また、新商品の発売日や季節限定商品の販売時期など、パッケージ印刷には納期の厳守が欠かせません。余裕を持ったスケジュール管理と、印刷会社との綿密なコミュニケーションが成功の鍵となります。印刷会社の生産体制や納期管理システム、そしてトラブル発生時の対応力など、スムーズな販売を実現するためのポイントを押さえることが重要です。この資料では、叶えたいデザインを実現できる印刷会社の選び方、デザイン会社との連携方法、コスト削減の秘訣など、実用的な情報を具体例を交えて解説します。



目次



1. 食品パッケージ印刷会社選定における3つの比較ポイント	04
POINT① 柔軟な対応力	05
POINT② 環境への配慮	06
POINT③ コスト効率	07
2. 選定簡易チェックシート	08
3. 運営会社	10

食品パッケージ印刷会社選定における3つの比較ポイント

食品パッケージ印刷会社選びは、商品の販売力強化に直結する重要な経営課題です。この記事では、成功する会社選びの鍵となる3つのポイント、「柔軟な対応力」「環境への配慮」「コスト効率」に着目し、それぞれを解説します。

食品パッケージは商品の顔となる重要な要素です。多様なデザインや形状、印刷方法に対応できる柔軟性、少量生産や急な変更にも応じられる対応力が、印刷会社選びの基準となります。

また、環境負荷の低い素材の利用や廃棄物削減など、持続可能なパッケージ制作への取り組みも重要です。さらに、予算内で最大限の効果を得るため、印刷方法や素材、部数を最適化し、高品質なパッケージを実現できるパートナーを選ぶことが不可欠です。

POINT①

柔軟な対応力

POINT②

環境への配慮

POINT③

費用対効果

食品パッケージ印刷会社選定における3つの比較ポイント

POINT①：柔軟な対応力

食品パッケージのデザインや形状、印刷方法など、多様なニーズに対応できる柔軟性は重要です。少量生産や特殊な素材への対応、急な変更や納期調整など、臨機応変な対応は、円滑な事業運営を支えます。様々な要望に耳を傾け、最適なソリューションを提供してくれる印刷会社であれば、安心してパッケージ制作を任せられます。

食品パッケージ印刷会社選定における3つの比較ポイント

POINT②：環境への配慮

環境問題への意識が高まる中、持続可能なパッケージ制作は重要な選定基準です。環境負荷の低い素材の利用、廃棄物削減への取り組み、リサイクルへの配慮など、地球環境に貢献する印刷会社を選ぶことは、企業イメージの向上にも繋がります。消費者の環境意識に応えるだけでなく、将来を見据えた持続可能な経営を実現するためにも、環境への配慮は欠かせません。

食品パッケージ印刷会社選定における3つの比較ポイント

POINT③：費用対効果

予算内で最大限の効果を得るためには、コストパフォーマンスの高い印刷会社選びが不可欠です。印刷方法や素材、部数など、様々な要素を考慮しながら、最適な価格で高品質なパッケージを実現してくれるパートナーを選びましょう。見積もりを比較検討し、価格だけでなく、サービス内容や品質も総合的に判断することが重要です。

選定簡易チェックシート

▶	デザイン力：求めるイメージ（高級感、モダン、伝統的など）を具体的に表現してくれるか、サンプルやポートフォリオは豊富か、デザイン修正への対応は柔軟か	<input type="checkbox"/>
▶	印刷技術：様々な印刷方式（オフセット、グラビア、デジタルなど）に対応可能か、特殊加工（エンボス、ホログラムなど）の技術力はあるか、高精細な印刷が可能か	<input type="checkbox"/>
▶	素材の選択肢：紙、プラスチック、フィルムなど、多様な素材を取り扱っているか、環境に配慮した素材（再生紙、バイオプラスチックなど）の選択肢はあるか、食品に適した素材（耐油性、耐水性など）の提案力はあるか	<input type="checkbox"/>
▶	パッケージ形状：既製の形状だけでなく、オリジナル形状の制作に対応可能か、形状デザインの提案力はあるか、サンプル作成は可能か	<input type="checkbox"/>
▶	コスト：見積もりが明確で分かりやすいか、予算に合わせた提案をしてくれるか、少量生産にも対応可能でコストを抑えられるか	<input type="checkbox"/>
▶	納期：納期遵守の体制は整っているか、急な注文や変更にも柔軟に対応できるか、納期遅延時の対応は明確か	<input type="checkbox"/>
▶	品質管理：印刷物の品質検査体制は整っているか、不良品発生時の対応は明確か、色味や仕上がりの確認プロセスはスムーズか	<input type="checkbox"/>

選定簡易チェックシート

▶	法的遵守：食品衛生法など、関連法規を遵守しているか、必要な許認可を取得しているか	<input type="checkbox"/>
▶	アフターフォロー：納品後のサポート体制は整っているか、トラブル発生時の対応は迅速かつ適切か	<input type="checkbox"/>
▶	コミュニケーション：担当者の対応は迅速かつ丁寧か、疑問や要望にしっかり耳を傾けてくれるか、密な連絡体制が構築できるか	<input type="checkbox"/>
▶	実績と信頼性：食品パッケージ印刷の実績は豊富か、業界での評判はどうか、企業としての安定性や信頼性は高いか	<input type="checkbox"/>
▶	環境への配慮：環境に配慮した印刷方法や素材を採用しているか、廃棄物削減やリサイクルへの取り組みは行っているか、環境に関する認証（FSC認証など）を取得しているか	<input type="checkbox"/>
▶	小ロット対応：小ロットでの注文にも対応可能か、小ロットの場合の価格設定は適切か	<input type="checkbox"/>
▶	サンプル提供：サンプル提供は可能か、サンプル作成にかかる費用や期間は適切か	<input type="checkbox"/>

会社名	株式会社京富士印刷
所在地	〒601-8446 京都市南区西九条高島町14-8
創業	1960年（昭和35年）
資本金	1,000万円
事業内容	菓子・食品の包装パッケージデザイン製造
URL	https://kyofuji.co.jp/

お問い合わせ

お問い合わせは、電話、お問い合わせフォームにて受け付けております。



電話でのお問い合わせは、
下記番号よりお願いいたします。



075-681-4358

[受付時間 9:00~18:00 土日祝を除く]

フォームからのお問い合わせは、
下記Webサイトよりお願いいたします。

<https://kyofuji.co.jp/contact/>