

# エコパッケージ導入のご提案



# 地球に優しいエコパッケージへ

---

環境問題が深刻化し、もはや一刻の猶予もない時代になってしまいました。

これからを生きる企業はますます「エコ活動」とは無縁ではいられなくなっていくに違いありません。企業が消費者を見ているように、消費者もまた企業を見ているからです。

今回は消費者のエコに関する意識を調査し、弊社からのご提案と共にまとめました。

この記事では、企業がエコパッケージに取り組む背景と、取り組みにはどのような手段があるのかをご説明いたします。

# 環境問題



現在私達の暮らしている地球上では様々な環境問題があり、私達はその問題に向き合っていかなければなりません。その中で容器などに多く使用されるプラスチックが環境に悪影響を及ぼすと問題となっています。

## <マイクロプラスチック問題>

マイクロプラスチックとは直径5ミリメートル以下の小さなプラスチックのことをいい、プラスチックは自然分解されずに細かな片として残り、海中のごみとなり、環境汚染、人間も含む生物への悪影響を及ぼす可能性が指摘されています。

# 「SDGs」

～持続可能な開発目標～



SDGsとは持続可能な開発目標のことで、通称「グローバル・ゴールズ」と呼ばれており、貧困を無くすことや、地球を保護し、すべての人が平和と豊かさを享受できるようにすることを目指す普遍的な行動を呼びかけています。SDGsの目標は17項目。

持続可能な開発目標は、17の世界的目標、169の達成基準、232の指標からなり、ミレニアム開発目標が2015年に終了することに伴って2015年9月の国連総会で採択された『持続可能な開発のための2030アジェンダ』に記述された2030年までの具体的指針である。

# エコ（環境配慮型）パッケージとは

紙素材の容器でエコ



容器小型化でエコ



脱プラ減プラでエコ



エコパッケージとは、パッケージの基本的な機能はそのまま、リデュース、リユース、リサイクルを考慮して作られたパッケージです。例えば、材質はそのまま厚みを薄くすればリデュースとなり、素材をプラスチックから紙へ変更することは、石油資源使用のリデュースとなります。

環境問題が大きくクローズアップされている現在で、エコパッケージを採用することは、今や企業活動のスタンダードになりつつあります。

## 3Rとは？

Reduce	(リデュース)	: 減らす
Reuse	(リユース)	: 繰り返し使う
Recycle	(リサイクル)	: 再資源化する



3R (スリーアール、さんアール) とは、上記の3つの語の頭文字をとった言葉で環境配慮・廃棄物対策に関するキーワードです。以下は3Rの事例です。

### 消費者目線

---

リデュースの場合、マイバッグを持って無駄な包装は断る。リユースの場合、製品を修理し再生。リサイクルの場合、資源ごみの分別回収に協力する。リサイクル製品を積極的に利用するなどあげられます。

### 事業者目線

---

リデュースの場合、できるだけ少ない材料、部品などで構成する工夫をする。リユースの場合、製品を設計する時に、本体や部品のリユースがしやすいように工夫する。リサイクルの場合、製品をつくる時に、できるだけリサイクル原材料を使う。などがあげられます。

# エコ（環境配慮型）パッケージを導入するメリット

## ① 社会変化への適応

社会変化の大きな波に適応したエコパッケージを採用していくことが、商品・サービスの質を向上させます。地域や消費者の信頼を得て、結果として社会貢献にもつながります。

## ② 企業イメージの向上

環境問題に取り組むことで、継続的に商品やサービスを選択していただいたり、多様性に富んだ人材確保につながり、企業にとってプラスのイメージを生み出します。

## ③ ビジネスチャンスの拡大

エコ（環境配慮型）パッケージを採用することで、地域との連携や新しい取引先や事業パートナーの獲得、新たな事業の創出など、今までになかったイノベーションやパートナーシップを生むことにつながります。

エコパッケージ導入のメリットは環境への配慮だけではなく、導入した企業に上記のメリットがあると言えます。

# アンケート調査

自然食品に興味がある方を対象 対象者：662名

現在は様々な環境問題が深刻化しており、環境に対する意識は高まり続けています。その中で、環境に配慮した商品やサービスを提供することが、消費者から支持される重要な要素のひとつになってきています。

そこで、エコパッケージや環境について、一般の消費者の方がどのようなイメージや考え方を持っておられるのかを、自然食品に興味がある方を対象としアンケート調査を行いました。

アンケート調査では消費者目線での意見や考え方など様々な回答をいただきました。

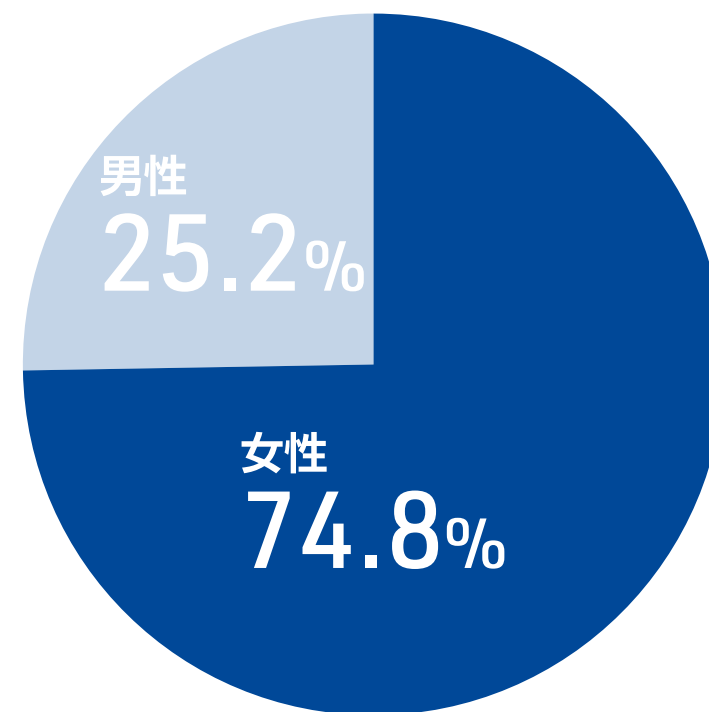
以下のページではアンケート調査の結果を質問ごとに説明していきます。

# Q1 | 性別を教えてください。

## 回答者は7割以上が女性

グラフが示しているように、回答者の7割以上が女性という結果でした。

社内でも「回答者は女性が多いのではないか」という予想がされていましたが、予想以上に男性にもお答えいただいた印象です。

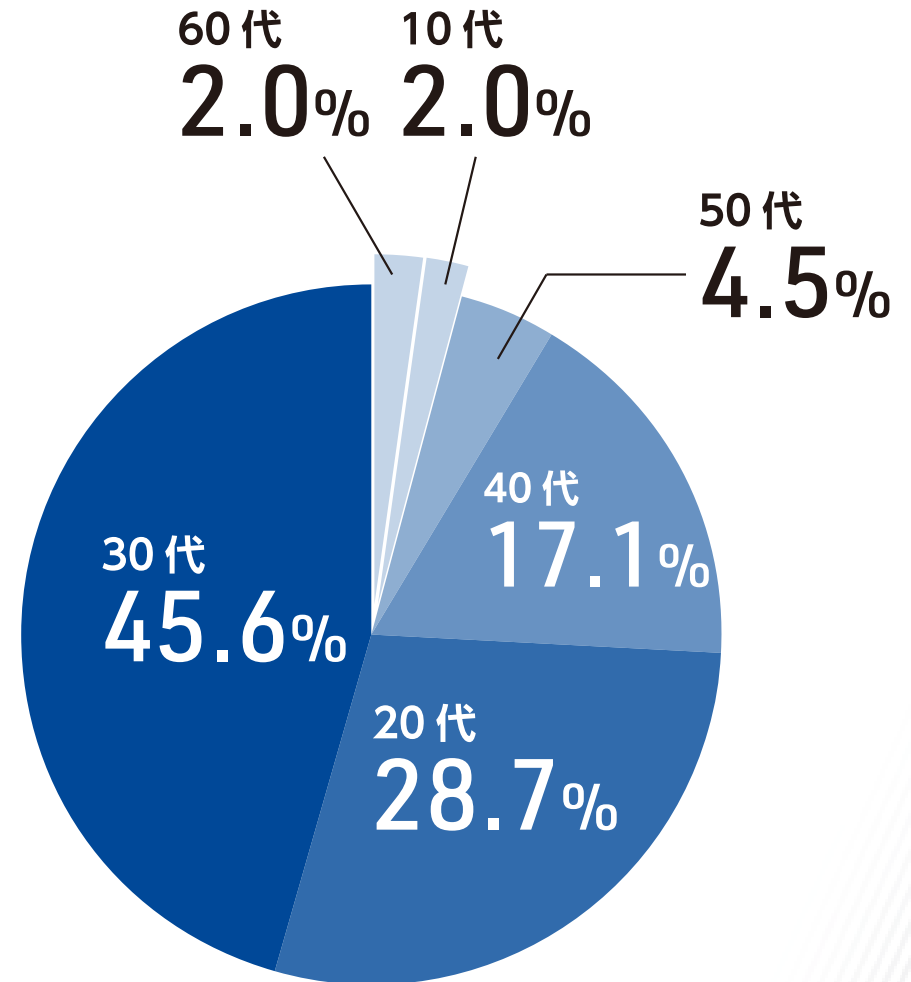


## Q2 | 年齢を教えてください。

### 回答者は20代と30代で7割

20代と30代を合わせると全体の7割を超える割合でした。  
次に多いのが40代で、その他の世代を合わせた数の2倍程度の割合です。

Q1の結果と合わせると、自然食品に興味を持っている方の中で最も多い層は「20代と30代の女性ではないか」と推察できます。



## Q3 | 日頃から環境に良い行動をしたいと思えますか。

9割以上の方が「はい」と回答

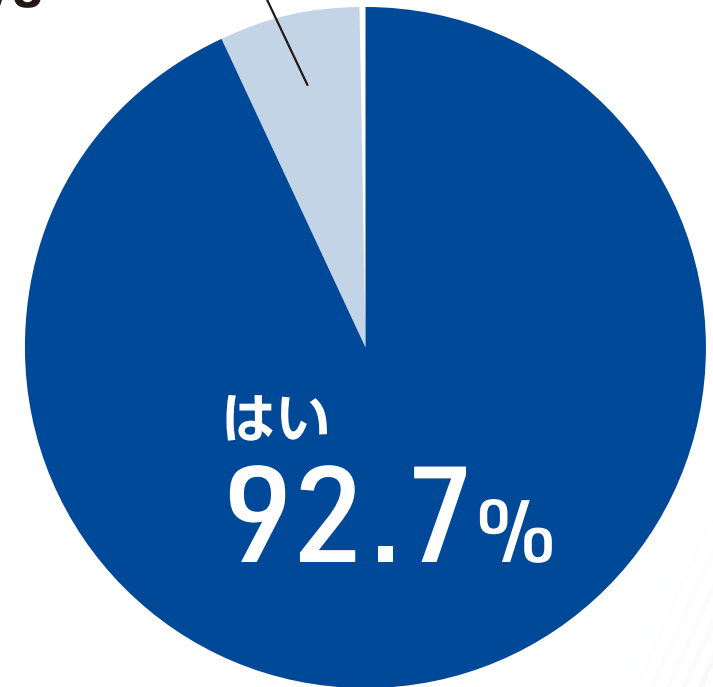
「どちらとも言えない」と答えた方の回答理由に「何をしたらいいのかわからない」「具体的なことはわからない」という記述が見られました。

これは、どんなことが環境に良い行動であるのかを具体的にイメージできないことが原因と考えられます。

「エコパッケージのものを購入すること」＝「環境に良い行動」だと知っていくことで変わっていくのではないのでしょうか。

どちらとも言えない

6.9%



## Q4 | あなたがイメージするエコパッケージを教えてください。

### 紙素材・非過剰包装 + オシャレ = エコパッケージのイメージ

Q4は自由記述にも関わらず、たくさんの意見をいただきました（右に数例を抜粋）。

回答いただいた中で多かったものは、紙素材でできたものや過剰包装でないもの、プラスチックを減らしたものでした。

また、デザイン面ではエコであることを前提としつつ「オシャレなもの」という意見も多く、見た目の良さとエコとを両立するパッケージをイメージされている方も多数おられました。

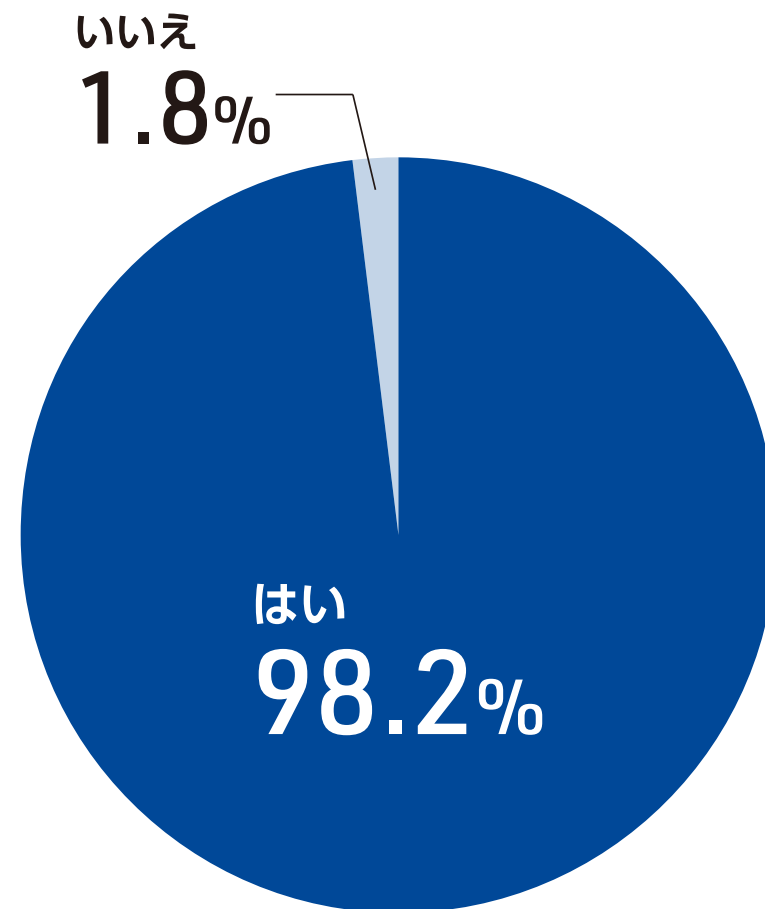
- 紙や茶色の紙素材で作られている。
- 3Rを満たしている商品
- 簡易包装（非過剰包装）
- パッケージ自体が自然な素材で破棄しても有害とならないもの。
- プラスチックトレイを使っていない、個別包装無し。
- エコでナチュラル、シンプルなデザインのオシャレなパッケージ
- シンプルで余計な装飾や印刷をしていないデザイン
- デザインが自然な色合い

## Q5 | エコに力を入れているお店や企業に対して、良いイメージを抱きますか。

ほぼ全ての回答者が  
良いイメージを抱くと回答

グラフが示しているように、実に98%以上の方が「良いイメージを抱く」という、かなりはっきりとした回答結果となりました。

エコに力を入れていくこと、そしてそれを外に向けて発信していくことは企業イメージを向上させ、ブランディングにつながる大きな要素と言えるのではないのでしょうか。

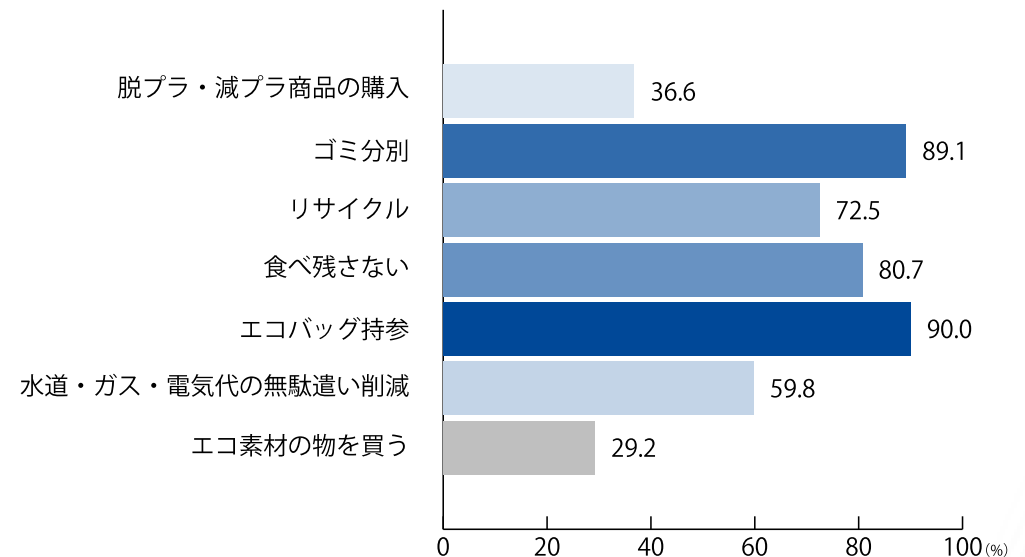


## Q6 | 現在取り組んでいる環境活動を選んでください。

### 既に取り組んでいる エコバッグ持参とゴミの分別

2020年7月1日にレジ袋が有料化されてから1年以上が経ちましたが、自然食品に興味を持っておられる方はゴミの分別と同程度の割合でエコバッグを持参されています。

また、その他の活動に「マイボトル歴8年」「過剰包装のものは買わない」等、積極的な環境保護活動をされている方の記述も見られました。

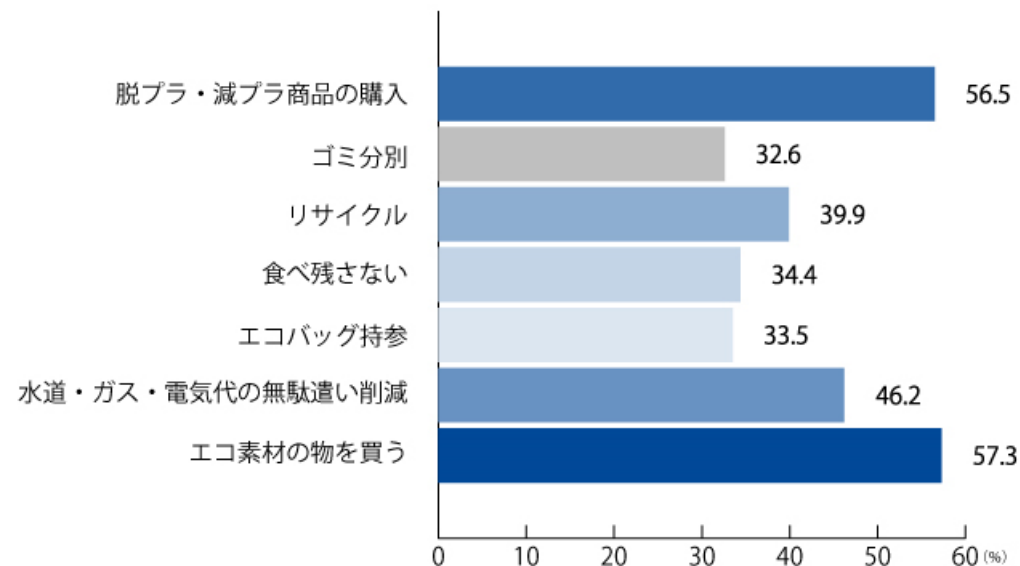


# Q7 | 今後取り組んでみたい環境活動を選んでください。

## 脱プラ・減プラ商品、エコ素材 のものを購入していきたい

今後取り組んでみたい環境活動で最も多かったものが「脱プラ・減プラ製品」「エコ素材のもの」を購入することでした。また、その他の記述に「コンポストの使用」「ペーパーレスの推進」などがありました。

Q6と合わせて、自然食品に対する関心がある方は環境意識が高いと考えられるのではないのでしょうか。



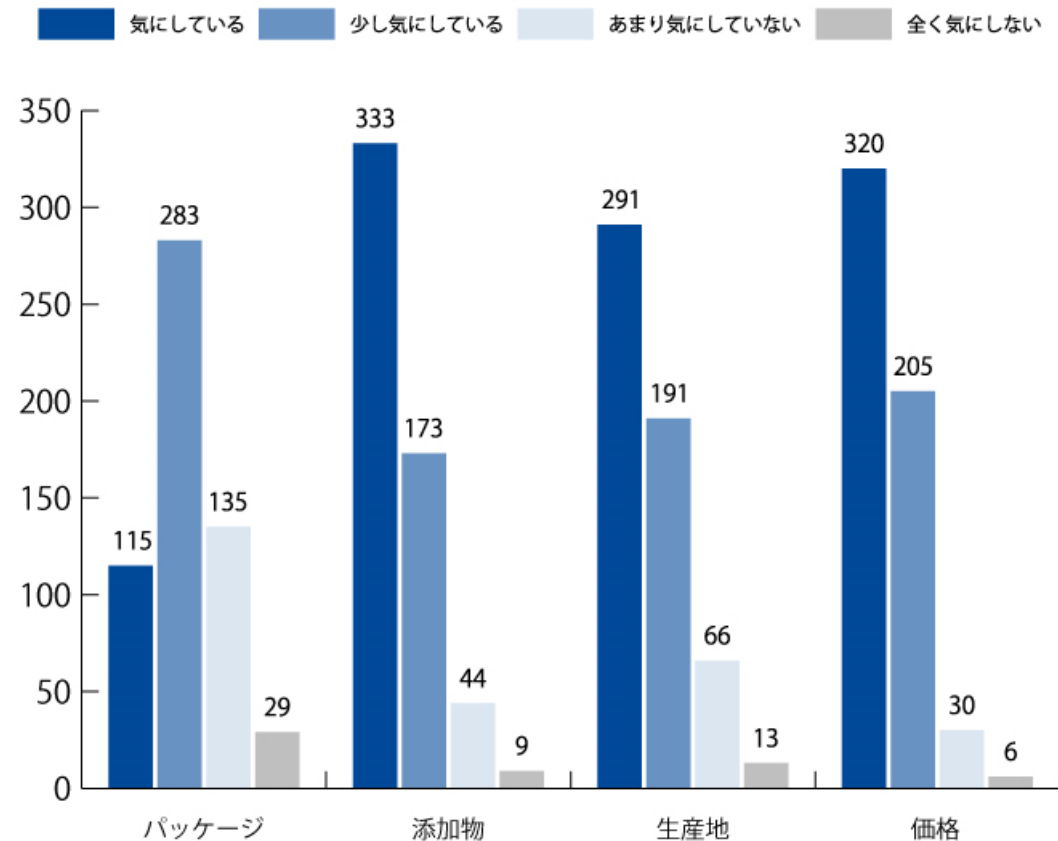
## Q8 | 自然食品(無添加・オーガニック食品)を購入している人に質問です。 自然食品を購入する際に以下の項目を気にしていますか。

### 自然食品を購入するとき やはり気になるパッケージ

パッケージに関して

「気にしている」・「少し気にしている」合計すると398ポイント。気にしていない、あまり気にしていないを合計した164ポイントのおよそ2.4倍の数値となりました。

中に入っている食品そのものに関する関心と比べると低い数値ではありますが、無視するには惜しい数値ではないでしょうか。



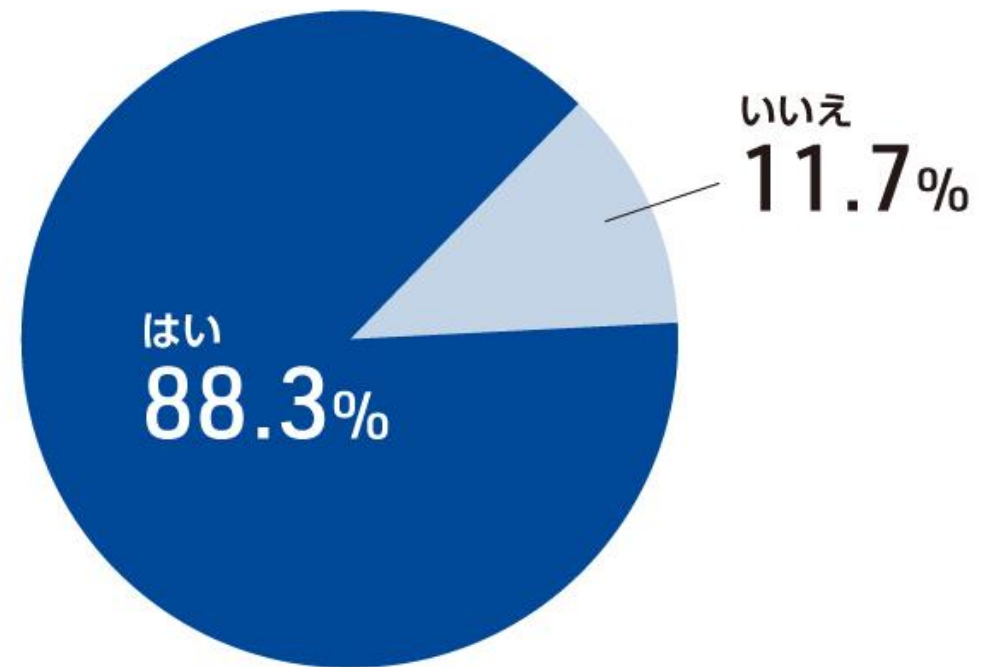
Q9 | 自然食品(無添加・オーガニック食品)を購入している人に質問です。

自然食品を入れるパッケージはエコパッケージ(脱プラ・減プラ・非過剰包装など)を使用している方が良いですか。

## 自然食品を入れるパッケージは エコパッケージがいい

既に自然食品を購入されている方の中で、自然食品を入れるパッケージはエコパッケージが良いと思われている方の割合はおよそ9割という結果が出ました。

Q6、Q7での回答結果からも推察されるように、やはり自然食品に対する関心とエコ活動に対するそれとの間には関係があるのではないのでしょうか。



## Q10 | Q9で答えた理由を教えてください。

### 自然食品のイメージと 相性が良いエコパッケージ

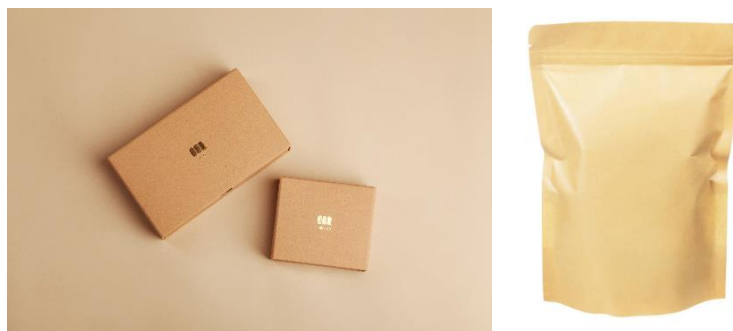
Q10も自由記述でしたが、こちらにも非常にたくさんの意見をいただきました（右に数例を抜粋）。

中でも多かったものは、「身体に良い自然食品」と「エコパッケージ」をイメージという観点から結び付け「自然食品を入れるならエコパッケージの方が良い」という意見でした。

また、その選択から企業の姿勢を推し測るような意見もいくつか見られました。

- 自然食品は身体に良いものなので、エコパッケージの方が購買意欲が湧く。
- エコパッケージは自然食品のイメージに合っていて好印象。
- エコパッケージの方が**少し高くても購入しよう**という気持ちになる。
- エコパッケージでないとイメージが崩れてしまう。
- **パッケージまで含めて自然食品**だと思う。
- 環境のことを考えている会社の方が好感が持てる。気配りのできる会社だと感じる。

## パッケージを プラスチック素材から紙素材に変更



プラスチック容器や素材

エコパッケージに変更

### 【効果】

プラスチックから紙素材に変えることで、単純にプラスチックの使用量が減るので、環境保護に大きく貢献できます。海洋ごみの削減やごみ処理の負担緩和につながる以外にも、さまざまな面で環境保護に貢献出来ます。

## 過剰包装パッケージを 簡易包装・捨てやすい包装に変更



リデュース



過剰包装のパッケージ

簡易包装・捨てやすい包装

### 【効果】

使用する資材の量を減らすことができることが第一に挙げられます。  
その他にも処分する際のゴミの量と手間も減らすことができます。  
さらに単一の素材であれば、分別の煩雑さからも解放されることとなります。

# ご相談は京富士印刷まで

地球のためにも  
ブランディングにも  
エコを意識しよう！



## 会社概要

エコパッケージや包装資材等でお困りでしたら気軽にご相談ください。  
京富士印刷が解決します。



Twitter  
@kyofujiinsatsu



Instagram  
@kyofujiinsatsu



Facebook  
@kyofujiinsatsu



[お問い合わせフォーム](#)



商号	株式会社京富士印刷
所在地	〒601-8446 京都市南区西九条高島町14-8 TEL : (075) 681-4358 FAX : (075) 681-4877
WEB	<a href="https://kyofuji.co.jp">https://kyofuji.co.jp</a>
資本金	1,000万円
創業	1960年（昭和35年）
法人設立	1984年（昭和59年）
事業内容	環境包装エコパッケージ・包装パッケージ グラフィックデザイン・出版物・商業印刷物の制作 包装関連資材の販売・在庫預かりサービス