

今すぐ始められるSDGs —環境包装エコパッケージ導入—



はじめに

「地球環境に配慮した経済活動が必要なのではないか」

以前からあげられていたこのような声は、ここ数年でずいぶん増えたように思います。エコやSDGsといったキーワードが一般化し、市場に並ぶ商品にも変化が生まれました。

「地球環境に配慮しない」という選択を、あるいは選べない時代を迎えたのかもしれない。

弊社はこれまでも地球環境を守るため、そしてお客様のブランディングにお役立ていただくため、様々なパッケージ製作を担ってまいりました。本資料はそれらから一部を抜粋し、「今すぐ始められるSDGs」と題して、わかりやすくエコパッケージ導入についてご説明させていただいております。

枯渇していく限られた資源、絶滅を迎え地球上から去った動植物、そして新型コロナウイルスの流行による社会の変容...私たちの住む地球にはあとどれぐらいの猶予があるのでしょうか。ぜひ私たちと一緒に考えていただければ幸いです。

「SDGs」

～持続可能な開発目標～



SDGsとは持続可能な開発目標のことで、通称「グローバル・ゴールズ」と呼ばれており、貧困を無くすことや、地球を保護し、すべての人が平和と豊かさを享受できるようにすることを目指す普遍的な行動を呼びかけています。SDGsの目標は17項目。

持続可能な開発目標は、17の世界的目標、169の達成基準、232の指標からなり、ミレニアム開発目標が2015年に終了することに伴って2015年9月の国連総会で採択された『持続可能な開発のための2030アジェンダ』に記述された2030年までの具体的指針である。

ブランディングについて

<SDGsへの取り組みによるブランディング効果>

環境包装エコパッケージなどでSDGsに取り組むこと、そして「取り組んでいること」を対外的に発信していくことは、貴社自身のブランディングを高めることにつながります。なぜなら、多くの消費者が「エコに力を入れている企業に対して良いイメージを抱く」と回答しているからです。

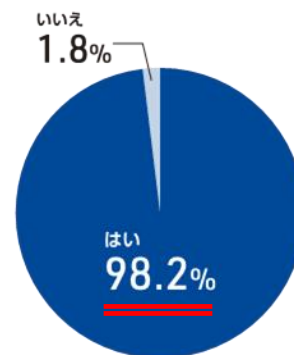
※弊社が実施したアンケート調査で98.2%の方からそういった回答をいただいております。全てのお客様が「企業に対するイメージが良いからその商品を購入する」というわけではないかと思えます。

しかしながら、そのブランドのファンになってもらうためには見過ごすには惜しいポイントではないでしょうか。

Question !

エコに力を入れているお店や企業に対して、良いイメージを抱きますか？

調査結果



98.2%が
良いイメージ

弊社に寄せられたお客様の声

< 具体的なお悩み事・お客様の声 >

★「SDGsを意識した商品をつくりたいのですが」

弊社にご相談いただくお客様のほとんどは、エコパッケージはもちろんパッケージそのものについてもわからないことだらけで不安を抱えておられます。

「SDGsを意識した商品を…」勇気を持ってそう切り出したものの、具体的に何から始めたらいいのかわからないというお客様も多いのです。

- ★いざSDGsに取り組もうと思っても何をしたらいいのかわからない
- ★あまり手間をかけずに（大きな変更なしで）SDGsに取り組みたい
- ★SDGsへの取り組みでの具体的なメリットが知りたい

※上記で紹介致しましたお悩みは、非常に多くのお客様が抱えておられました。



SDGsへの具体的な取り組み方

<環境包装エコパッケージ導入によりSDGsへの取り組みが可能>

SDGsへの取り組み方は様々な方法が考えられます、その手段の中のひとつとしてエコパッケージ導入・仕様変更を紹介させていただきます。

- ①環境包装エコパッケージの導入
- ②紙製パッケージを既にお使いの場合→パッケージの仕様を変更し、よりエコ化する
※使用する紙の量を減らす、厚みを変える、簡易化して組みやすくする（現場にも優しい）
- ②'よりエコな素材を使用する
- ③SDGsに取り組んでいることがわかる文言を印刷する

弊社がご提案するエコパッケージは、上に挙げる4つのポイントでSDGsを意識したパッケージを製作することができます。部分的な脱プラ・減プラから進めたいというお客様のご要望にもお応えしております。部分的にでもSDGsに取り組んでいくことが大きな一歩となり、貴社のブランディングにつながります。

①-1 エコパッケージの導入

<プラスチック容器から環境包装エコパッケージへ変更>



- ・プラスチック容器から紙容器への変更。脱プラでSDGsへの取り組みに。(図1)
- ・完全なる脱プラが難しい場合は必要に応じて現行品より使用するプラスチックの量を減らす事でも減プラとなり環境に配慮した容器への変更と言えるでしょう。(図2)

①-2 エコパッケージの導入

< 冷凍対応ダンボールエコクールハイパー >



エコクールハイパーの強み

プラ
素材



紙素材



4つの
メリット

- ・ダンボールなので、たたんで保管しスペース確保可能
- ・耐水コートにより結露にも強く、強度もある
- ・古紙100%でリサイクル可能
- ・保冷を連想させるシルバー色のデザインがオシャレ

C f : 京富士印刷からの提案 環境包装エコパッケージ

「地球環境に優しい」「製造環境に優しい」「消費環境に優しい」

環境包装エコパッケージとは「地球環境に優しい」「製造環境に優しい」「消費環境に優しい」を叶える包装製品のことを当社として定義しております。

海洋廃棄物やマイクロプラスチック問題、食品の安全を脅かすプラスチックの食品パッケージや飲料缶の内側コーティング、缶詰の内側のコーティングに使われている添加物BPA（ビスフェノールA）の環境ホルモン問題など、脱プラスチックや安全な食品へのニーズは高まりつつあります。ビニール袋の有料化に伴い、バイオマスプラスチック製品の人気が高まってはいますが、リサイクルや自然分解が完全に出来るわけではないので、問題の先送りをしているだけとなっております。とはいえ現状では経済性、利便性に関してプラスチックを超える素材がありません。また、消費者の側面からも、脱プラの意識の高まりや廃棄物を減らすよう、簡易包装のニーズが高まっています。

こうしたなかで、包装目的に合わせて、販売者側も包装の手間が減り、購入者側も捨てやすい、でも商品イメージは崩さないという3拍子揃った製品として、環境包装を薦めていくに至りました。まだまだ素材としては発展途上ではありますが、新たな素材に目を光らせつつ、包装形態や販売形態による包装手段を提案させていただきます。

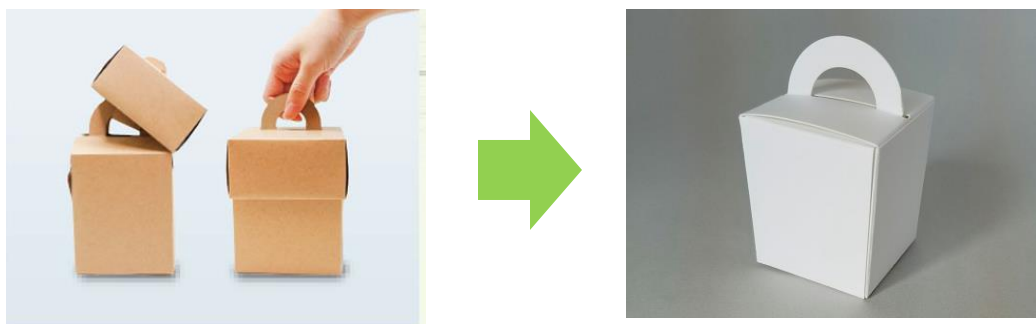
②パッケージの仕様を変更し、よりエコ化する

<現在使用してる容器が既に紙容器の場合でも更にエコ化することが可能>

- A：使用する紙の量を減らす
- B：紙の厚みを変える
- C：簡易化し組み立てやすくする（現場に優しい）

既存の容器に左記のA～Cを掛け合わせて更にエコ化し、ブランディングを高めることが可能。

蓋身式の容器をN式に変更したことで紙の使用量を抑えることが可能+従来のパッケージに比べ組み立てやすい仕様になり、よりエコな仕様になり！



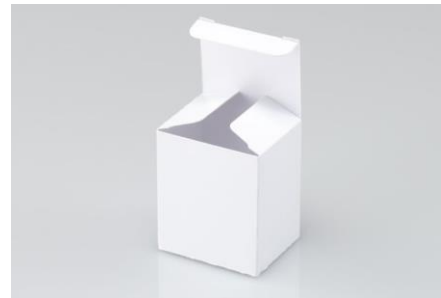
より薄い紙で作成しても
パッケージの強度が十分である場合
→A・B・C全てを満たす仕様となります✿

③-1 よりエコな素材を使用する

＜エコ素材を使用してブランディングを高める＞

パッケージに使用するエコ素材を一部紹介

バガス（バガスペーパー）：バガスとは、砂糖をつくるためにサトウキビを圧縮した際に出る絞りカスのことで、排出される大量の茎や葉などの繊維質。バガスを木材パルプの代わりとして使用することで森林伐採量を減らせるので、森林保護やCO2削減にも役立っておりSDGsへの取り組みとなります。



(※図)

※他にも紙の裏面が灰色(ねずみ色)の裏ネズと呼ばれている仕様の(古紙の配合が多い)紙をパッケージへ使用することでエコに繋がります。(※図)

③-2 よりエコな素材を使用する

＜エコ素材を使用してブランディングを高める＞

パッケージに使用するエコ素材を一部紹介 2

バイオマス袋：バイオマス袋はバイオ動植物から生まれた再利用可能な有機性の資源から作られたプラスチック（バイオマスプラスチック）を用いて作った袋です。近年ではスーパーやコンビニをはじめ多くの企業が導入しております。



(※図)

※弊社ではオリジナルのグラフィックデザイン（企業様のロゴ等）を印刷したバイオマス袋の製作も承っております。ぜひご検討ください！（※図）

京富士印刷からの提案

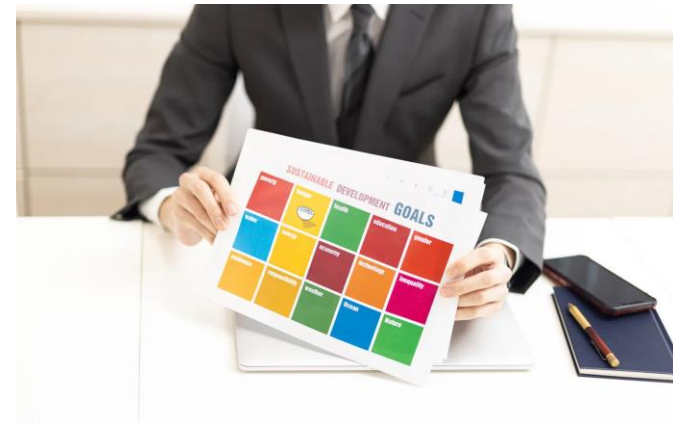
< 御社のSDGsへの取り組みを全面サポート >

こちらの資料でご紹介させていただいたSDGsへの取り組み方法や仕様変更など全て京富士印刷で導入・作成可能です。

他にもサイズやデザインなど、ちょっとした仕様の変更、現在考えておられる新しいアイデアなど何でもご相談ください。京富士印刷が御社のSDGsへの取り組みをはじめの1歩から全力でサポートさせていただきます。

気軽に何でもご相談ください

京富士印刷はこれからの時代を彩るサステナブルな生活を印刷から応援いたします。



おわりに

いかがでしたでしょうか。

SDGsという言葉はここ数年で一般消費者にも浸透したように思います。

TwitterやInstagramといったSNSでは、#SDGs #サステイナブル といったハッシュタグがついた投稿がたくさん見受けられるようになりました。

エシカル消費という言葉も生まれ、消費者に求められるスタイルについてはモデルが示されつつあります。

その一方、お客様からご相談いただく中で「商品を生み出す側は実際に何をすればいいのか」といったことについて、流通している情報が少ないようにも感じておりました。

「SDGsに取り組みたい、でも何から始めたらいいのかわからない…」

私たちはそういったお客様のお悩みをお聞きし、一緒に考え、お客様にとって最適な方法をご提案させていただきます。

ご相談は京富士印刷まで

地球のためにも
ブランディングにも
エコを意識しよう！



会社概要

エコパッケージや包装資材等でお困りでしたら気軽にご相談ください。
京富士印刷が解決します。



Twitter
@kyofujiinsatsu



Instagram
@kyofujiinsatsu



Facebook
@kyofujiinsatsu



[お問い合わせフォーム](#)



商号	株式会社京富士印刷
所在地	〒601-8446 京都市南区西九条高島町14-8 TEL : (075) 681-4358 FAX : (075) 681-4877
WEB	https://kyofuji.co.jp
資本金	1,000万円
創業	1960年（昭和35年）
法人設立	1984年（昭和59年）
事業内容	環境包装エコパッケージ・包装パッケージ グラフィックデザイン・出版物・商業印刷物の制作 包装関連資材の販売・在庫預かりサービス